

SOCIETÀ, CULTURA & SPETTACOLI

Savonese, architetto pubblicitario ora si dedica ai monumenti scomparsi

Venturino, compie 90 anni il papà di tanti spot di successo

IL PERSONAGGIO

MICHELE COSTANTINI
SAVONA

Ha compiuto 90 anni Gianni Venturino, padre di personaggi storici di Carosello, come ad esempio «Ulisse e l'ombra» e autore di numerose campagne pubblicitarie, come gli slip Roberta che dai cartelloni stradali ha fatto sognare una intera generazione di donne e soprattutto di uomini. Savonese, dopo gli studi classici a Savona, si sposta a Milano per studiare architettura e poi a Losanna per conseguire il titolo di architetto pubblicitario

ed estetica di comunicazione. Entra a far parte dell'ufficio pubblicità della Crippa Berger, come direttore dell'ufficio grafico dove crea le prime campagne per il caffè Hag, Acqua Sangemini, Ferrarelle e Sali Iodati di Montecatini. Con Roberto Gavioli (titolare della Gamma film) e Marcello Marchesi (umorista e scrittore) costituisce la Clan Spa e come art director lavora per la Squibb, Illy caffè, Martini e Rossi. Nel 1968 apre lo studio Pentagono, specializzato in manifesti, con lavori che entrano nella storia della pubblicità, come gli slip Roberta, la cinesina del rabarbaro Zucca e Cotonella. Alla Bocconi se ne fa una «case

history» e i suoi plagi, diffusi sino in Costa Rica, sono oggetto di tesi universitarie. Gran parte dei suoi lavori catalogati dal Museo Civico delle Stampe «Achille Bertarelli» di Milano, con sede nel Castello Sforzesco, sono annoverati tra le forme d'arte più conosciute nel settore della pubblicità. Ma la notorietà a livello internazionale di Venturino non è legata solo a Carosello, ma soprattutto al manifesto dell'intimo Roberta e ai suoi spot. La prima protagonista del lato B è stata Rosa Fumetto star del Crazy Horse. Ora si dedica alla storia dei monumenti scomparsi in città. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

